

春夏

春夏SpringSummer，是伽蓝（集团）股份有限公司旗下新植物护肤品牌，2017年创立于上海。品牌名称取义于春芽夏果，以“Z世代”为核心目标人群。品牌色是活力的樱草黄。

主导产品为春夏南非复活草恒润保湿乳，春夏品牌带着天然纯粹的护肤理念，挑选世界各地的春芽夏果的独特成分，为年轻肌肤定制更好看、好用、好玩的护肤专属产品，维护千禧一代的颜值正义，让肌肤状态永远留在美丽的春夏。

伽蓝(集团)股份有限公司(以下简称伽蓝集团)是一家集研发、生产、销售、服务于一体，聚焦于化妆品及个人清洁与护理品业务，同时发展时尚产业。

伽蓝集团专注于为消费者提供产品和服务、向世界传播东方美学价值，自2001年在中国上海发展以来，先后创立了美素、自然堂、植物智慧、春夏等多个品牌，业务规模迅速发展壮大。至今，伽蓝在全国31个省、市(自治区、直辖市)建立各类零售网络近40,000个，覆盖全国各级城市、县城及一万多个城镇，在百货商场、KA卖场、超市、美妆店等多个渠道均设有品牌专柜，拥有直属员工7,500余人，网络总从业人员60,000余人，成为国内市场份额与品牌业绩同步稳定增长的行业领跑者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cx-432473.html>