

怪兽充电

创立于2017年，共享充电宝行业知名品牌，国内颇具实力的创新科技互联网企业，以提供智能共享充电产品为主的科技消费公司，致力于为用户提供多场景下的共享充电服务，以优异的运营服务和高品质的产品得到了广泛认可

品牌简介

怪兽充电是先进的科技消费公司，于2017年5月在上海正式成立。依托强大的物联网技术和大数据分析能力，怪兽充电已经构建了庞大的线上线下网络，致力于为用户提供多场景下的共享充电服务。截至2020年12月31日，怪兽充电已经构建了包含超过66.4万POI（点位）的共享充电网络，累计注册用户超过2.19亿，向市场投放超过500万共享充电宝。据艾瑞咨询的行业报告显示，从2020年的市场格局来看，怪兽充电后来居上，以34.4%的市场份额领跑共享充电行业。

怪兽充电在营销领域持续带领行业，创建的“全城寻宝”活动获得了明星（鹿晗、刘昊然、黄子韬、吴青峰、王嘉尔、华晨宇）、国际知名IP（LINE FRIENDS、迪士尼漫威电影、航海王、敢达、火影忍者）等合作。

与此同时，怪兽充电优异的运营服务和高品质的产品得到了各类活动的认可。怪兽充电自2018年起，连续两届成为国际进口博览会官方充电服务服务商，先后服务于云栖大会、世界互联网大会等。产品累计参与120+音乐节、30+电竞赛事、50+大文娱活动。第三方用户调研显示，用户满意度达到98%以上。

2021年4月1日，怪兽充电以股票代码“EM”挂牌纳斯达克，凭借前沿的

行业地位、良好的商业模式及突出的市场表现被称为“共享充电第一股”。上市前，怪兽充电曾获得多轮融资，阿里巴巴、高瓴、顺为、软银亚洲、小米、新天域、云九、CMC等均为大股东。怪兽充电正积极探索商业增长的新边界，持续为广大用户和社会创造更多价值。怪兽充电始终秉持客户为先的价值观，致力于为广大用户提供良好的服务体验。以“紧跟市场水平，倾听用户诉求”为方针，怪兽充电坚持贯彻“平台建议、沟通用户”的定价原则，坚决履行明码标价义务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gscd-942497.html>