

渡和堂

2011年5月，渡和堂铁壶在深圳国际文化产业博览会上初次亮相，便在业界掀起轩然大波。它的独特、它的涵养、它的品味、它身上散发出的艺术魅力和文化素养，无不让在场的人为之惊叹。渡和堂亦受到中国工艺美术协会的关注，渡和堂设计主创吴文山先生亦被吸纳为中国工艺美术协会会员。从此，渡和堂便以迅雷不及掩耳之势在国内迅速铺陈开来。逐渐发展为中国铁壶事业的先锋。

广州渡和堂文化有限公司是一家集开发、设计、生产、销售于一体的铁壶企业。渡和堂以“天地人和，颐养身心”为品牌定位，一脉相承于《皇帝内经》，以壶渡“和”，以“和”养生。将功能与艺术有机融合，更与日本同行技术合作，无论材质选择、锻造工艺，还是表面处理，都严格遵照日本老铁壶制作工艺，并融入中国悠久的历史文化元素，提升中国铁壶之品味与涵养。公司的专利核心技术——高温核桃油内壁处理技术，健康洁净且释放未加改变的二价铁离子。在保障铁壶养生价值的同时，实现“山泉水效应”，形成无法比拟的技术优势。渡和堂茶具有限公司总部坐落于长堤艺术文化园，汇聚国内众多铁壶专家、美术人才、工艺大师，集艺术、技术、工艺于一体。为渡和堂公司的发展提供了美学源泉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dht-38863.html>