

CANTO MOTTO凯托蒙拓

CANTO MOTTO(凯托蒙拓)，源于意大利，是由创始人Federico Ditadi(菲得利可)在1988年创建于他的出生地——一个毗邻国际时尚之都米兰的美丽小镇Viceza (维琴察)。2005年由创始人的侄子Gianluca与深圳禾日时装企业牵手，进驻中国(包含港、澳地区)市场。

Federico Ditadi出生于1943年，从17岁开始接触时装行业，在本地有名气的裁缝店工作，经过几年的学习对高级成衣的审美有了高度认识，开始发展自己的时装事业。1988年，他创立了CANTO MOTTO高级成衣品牌，并在维琴察开设了第一家店。

1988年，CANTO MOTTO高级成衣专卖店成立于意大利威尼斯大区维琴察小镇，十来年的发展使其成为当地非常受欢迎的时装品牌。

2006年，与深圳市禾日时装有限公司合作，在广州友谊环东开设了中国第一家专柜。

风格美学：意大利艺术美学

CANTO MOTTO承接意大利艺术文化的思想，加以创新、创意的手法，透过精湛工艺的雕琢，其设计的优势在于体现艺术与优雅结合的品味，让服饰与人产生一种心灵交流的状态。

产品理念：艺术品味、简洁廓形、优雅线条、精湛工艺

CANTO MOTTO以简洁主义的廓形，干净流利的现代艺术设计与都市化为标准，色调优雅，完美的线条包含动人心弦的创意于其中，在格调中注重精神文化层面的传达，使其成为一种心灵意境的倡导，给人带来艺

术生活的哲学。

产品类别：女装成衣商品、配件、饰品。

品牌定位

消费者：CANTO MOTTO服务于28 - 38岁的品味高，追求优质生活的魅力女性，尤其是70~80后有国际视野、注重内心修养的群体。

市场：CANTO MOTTO以独特的意大利艺术风格美学立足于中国一二线市场，主要进驻高级商场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/canto mo-968338.html>