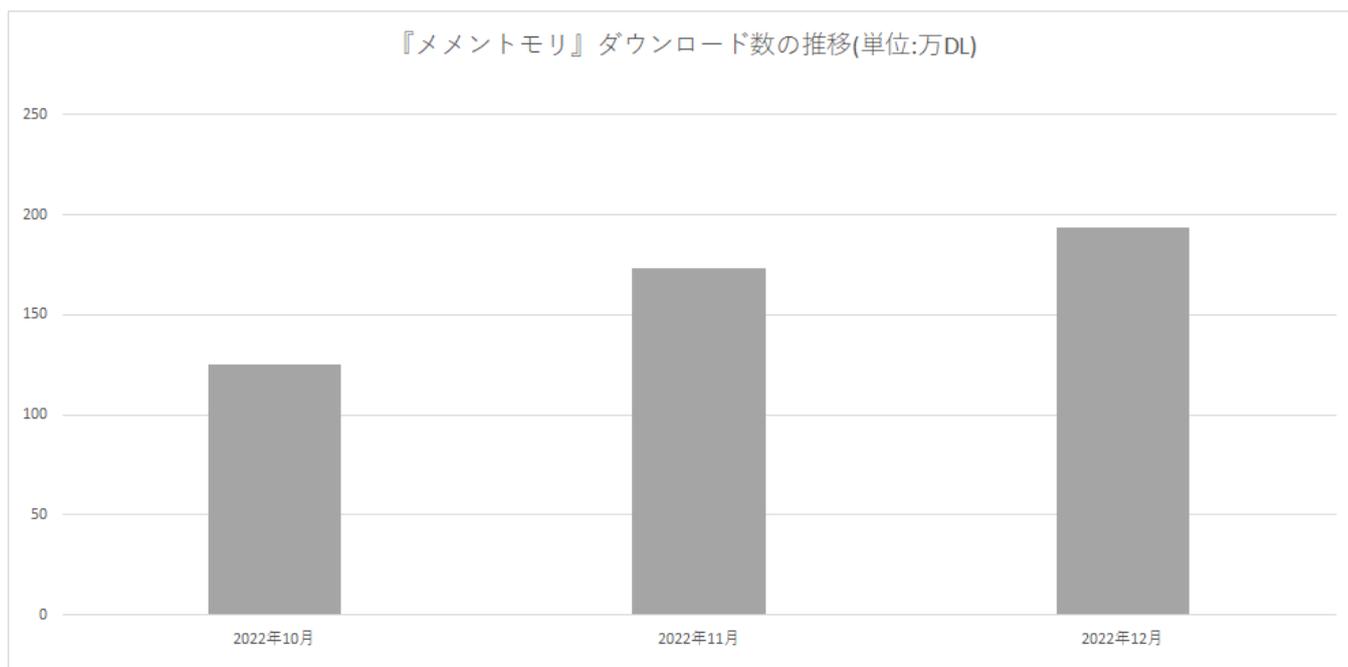
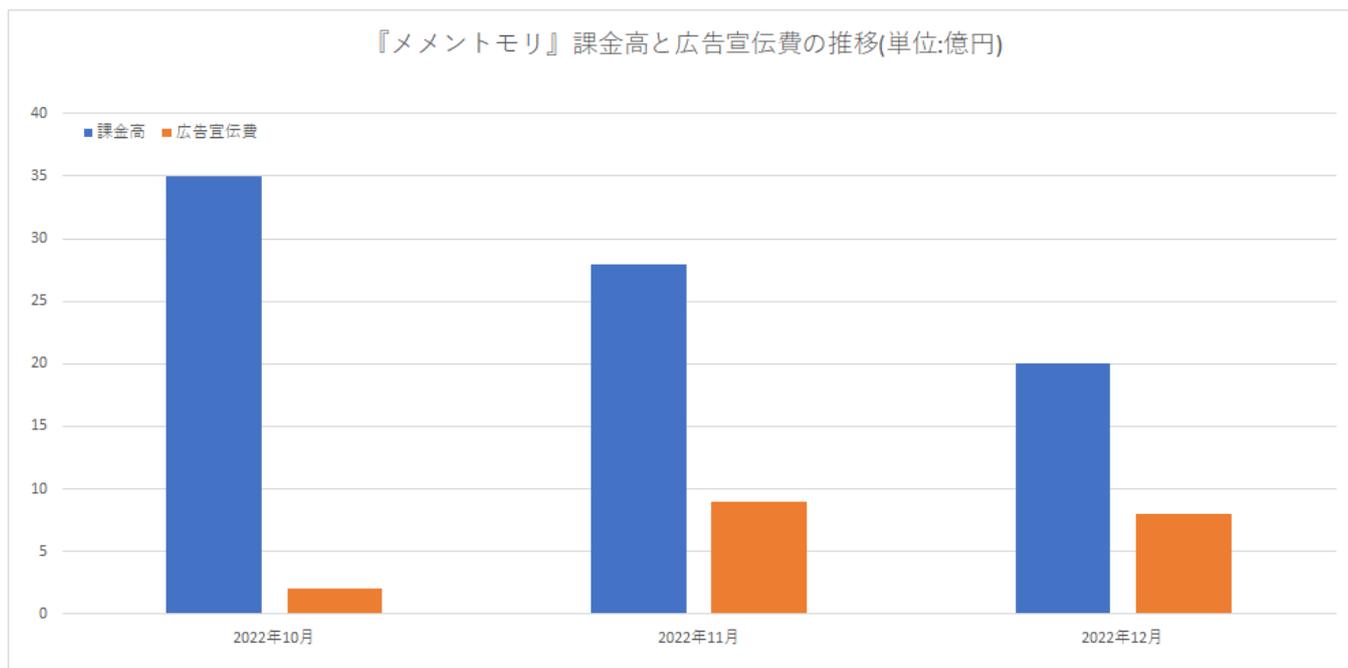


BOI发表《Memento Mori》22年12月收费20亿日元 累计81亿日元 《Memento Mori》 营业利润23亿日元以上

BOI宣布，《Memento Mori》2022年12月的收费为20亿日元，发行以来的累计收费为81亿日元。从过去的业绩来看，11月为28亿日元，10月18日至31日为35亿日元，按月计算，收费脚步似乎有所放缓。



但是，该公司在发布前就制定了目标，即仅在日本国内每月收费超过5亿日元的规模至少要持续1年以上(年收费超过60亿日元)。因为没有公开按国家·地区的收费高，所以达成程度不明，不过，能看到比预想的好。



除此之外，12月31日的下载数是194万(日本91万，韩国25万，美国19万，台湾17万，其他40万)，广告宣传费是8亿日元(年末年初TVCM)总额4亿5000万日元中，包含了12月份的2亿3000万日元)。

另外，该公司将合并损益结构整理为“销售额-PF手续费-广告宣传费-固定费(事业部・间接部门)=营业利润”。

- 销售额:从各累计收费中扣除消费税等(10%)后的余额
- PF手续费:占销售额的30%左右
- 广告宣传费:占销售额的25% ~ 30%左右
- 固定费(事业部·间接部门):8亿日元左右(包括《mementomori》以外的费用)

销售额限定为《mementomori》，固定费用也限定包含其他作品，营业利润达到23亿日元以上。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16729123725197.html>