

## 太郎花子

成立于2001年，华东地区连锁婚纱影楼品牌，专注于新概念婚纱摄影，旗下拥有电影级全实景私家摄影基地

### 品牌简介

苏州熙競婚纱摄影有限公司，旗下品牌太郎花子婚纱摄影成立于2001年，以下简称太郎花子。目前于上海、苏州、无锡、合肥、昆山、泰州设有直营店，更多城市正在陆续开启。全国六大直营店四座美学摄影实景基地，360°全景实景棚特聘韩国明星造景师团队全权规划设计，国际品牌礼服战略联盟，明星婚纱永远抢先穿上，规模更大更专业，才能实现更多美丽可能。凭借品牌规模，原创拍摄风格，粉丝量，客照展示量等数据支持，太郎花子成为大众点评、天猫淘宝、抖音、小红书、微博、微信等互联网平台，华东区婚纱摄影影响力品牌。21年专业技术认证，拥有明星级样片研发团队，定期发布样片，引领行业趋势。每年客户婚纱照展示量高达1万多对，真正做到客照品质全透明，秉承“为客户创造价值，传递最佳客户体验”的使命，在专业与服务品质上引领行业创新，成就特立独行的品牌文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tlhz-28705.html>