

FREESTYLE 费斯

始创于2009年，轮滑知名品牌，集研发/生产/销售于一体的轮滑装备企业

品牌简介

费斯轮滑始创于2009年，品牌成立至今一直以领先的运营思维、独特的文化推广收获着受用者们的热爱。目前，费斯轮滑涉及的领域包括轮滑身心体适能素质教育、文化传播、赛事交流等，覆盖全年龄段。旗下“费斯轮滑体验馆”自开设以来，始终坚持“教育即是国之将来”的优质理念，坚持客户价值与社会价值第一的经营原则，坚持走品牌连锁发展的战略，以此获得了市场和客户的高度认可。目前主要专注于青少儿身心健康成长，另外，自主研发出以快乐轮滑为主旨的身心训练课程体系，十年品牌铸就，全国400余家连锁机构，学员6万余名，在未来，费斯将用3-5年的时间把公司发展成为“中国轮滑教育连锁领军品牌”，以贯彻国家政策献出一份力。到2019年，费斯每年将以不低于30%的增长速度向全国扩张，主要分布在国内一二三线核心城市，并逐步进行其它青少儿教育培训项目、家庭教育培训项目、体育教育系列产品、体育赛事开发等，让我们一起携手共进，共创辉煌！

品牌LOGO由单词和蝴蝶图形LOGO组成，秉承“自由”“时尚”“潮流”“创意”的定位，将玩家的成长比喻成寓意成化蛹成蝶的过程，寓意突破自我，发现更美的自己。

FREESTYLE所生产的产品都富有设计和想法，一经面世便获得圈内一致认可，引起巨大反响，后于2009年引入中国，并在同年度全国12个城市巡回举办了“FREESTYLE轮滑盛典”活动，促进并输送更多优秀选手产生，牵起了城市与城市之间滑手沟通交流的桥梁，推动了整个行业良性发展，奠定了FREESTYLE在中国的品牌定位与价值。品牌不仅紧跟着当

今潮流文化的步伐，而且力致于轮滑运动项目的发展。目前为止，以Freestyle冠名的轮滑赛事已经在国内各个地区萌根发芽，希望更多的人能够加入轮滑这项充满阳光的运动中来。Freestyle品牌崇尚自由，希望将人们深埋在心底的那种随性的特征以阳光的方式散发出来。当整个世界都弥漫着自由气息的那刻，蔚蓝澄净的天空中一定会浮现出Freestyle的影子。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/freestyl-679547.html>