

## Pote

时尚是永远的进步，未来是思潮的革命，我们遵循着玩乐主义，进行着一场潮流的探索旅行。

拉夏贝尔男装POTE：拉夏贝尔旗下男装——POTE，潮牌再增新势力！

### 品牌定位

年龄在25-35岁的男性，褪去了青春稚气，大胆，乐观，充满活力，将时尚作为自己的生活标榜，探索未来的思潮革命，寻找酷炫真实的自我，来释放生活的压力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pote-123170.html>