

## 柳丝木

2007年，一个大学毕业两年的年轻人，处于工作和事业的奋斗期，几乎每天都工作到半夜12点，同时，也在试图提高英语能力，而后，在某聊天企鹅的英语角，认识了后来成为其太太的网友，而后者的网名，就是“柳丝木”。

2008年底，这个年轻人获得某彩妆品牌的润唇膏订单，拿着积蓄的一万五千元，边工作边开始了创业之路，并在2009年，正式成立了公司，业务范围包括化妆品原料贸易和品牌OEM代工。

有感于国内的化妆品品牌，几乎是由精通渠道和营销的市场人员创立，这些品牌长于各显神通的宣称和推广，而实际上，老板并不了解原料及配方。而世界范围内，很多我们熟悉的化妆品国际品牌是由化学师、药剂师、设计师创立。因此，作为化学专业出身，且非常了解原料结构、配方研究、生产工艺的年轻人，决心要创立并发展自己的品牌——“柳丝木”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsm-380759.html>