

Schleich思乐玩具

作为德国较大的玩具制造商，以及国际领先的玩具塑像供应商，我们的企业最早成立于1935年。从创始之初到现在，Schleich让世界各地的孩子们和成年人为之雀跃，我们的产品远销50多个国家。

作为企业创始人的Friedrich Schleich在1946年将天鹅绒套在了用丝线和木头制成的玩具上，并由此将第一个Schleich玩具推向市场。1950的全部产品仅包含13个塑像，7年后，则陡然增加至70个。早在1955年，深受喜爱的迪士尼的人物形象“小鹿斑比”和“布鲁托”就已经成为了我们产品的一部分，当时还采用泡沫橡胶进行制作。两年后，随着海狮家庭，大象和袋鼠的推出，首批动物塑像推向市场。

Schleich从1965年起凭借独一无二的蓝精灵获得了全球知名度。从20世纪80年代开始，公司开始生产动物塑像，这些动物塑像时至今日仍然是企业的核心。此后，形成了六个不同的主题世界的约600种产品，其中还包括来自不同合作伙伴的极受欢迎的授权产品。我们的塑像年销售量为5千万个，日销售量大约为15万个。

Schleich产品组合考虑到了不同年龄阶段的孩子们的发展需要：农场世界，野生生活以及恐龙世界是专为三至八岁的学龄前儿童设计的现实主题世界。我们为年龄略大的五至十二岁的孩子主要准备了角色扮演，体验冒险故事以及与马匹俱乐部的各类马匹之间的友谊。该年龄段的孩子对各类幻想主题很感兴趣，他们可以尽情沉浸在bayala®神奇的游戏世界或Eldrador® Creatures的神秘世界中。为人熟知的影视形象完善了我们的产品系列，并为成年人带来了乐趣。

如今，我们将自己视为植根德国施瓦本地区的全球供应商。除了德国是我们的重要市场之外，我们一半以上的营业额都是在德国以外的地区创造。重要的市场包括北美、英国和法国。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/schleich-111028.html>