

## BALANG

巴朗前身是广州巴朗服饰有限公司，是一家以箱包为发展起点，集研发、生产、运营、互联网电子商务销售为一体的综合性企业。公司拥有雄厚的资本实力、强大的研发能力，熟稔的运营能力、完善精湛的技术支持能力、无比人性化的客户服务能力，以及优秀的销售能力。

巴朗坐落于中国较大箱包生产基地广州市，中国箱包产业主要分布在广州花都区，广州番禺区，以及广州市其他区和深圳市。

广东省的箱包产业集聚地具有底蕴与优势，因其毗邻香港，信息快，产品款式新，品种全。此外，广东省箱包产业集聚地还以产业链完整为著称，其原辅材料市场规模非常大。产销量约占全国的三分之一。而巴朗品牌长期坚持以高水准的制造标准积累了深厚的技术与经验，做优质的箱包品牌。

由“广州巴朗服饰有限公司（2010年8月成立，注册资金500万）”主营箱包为主，经过7年的不懈努力发展，由“广州朗氏品牌运营管理有限公司(注册资金200万)”提供专业的核心运营；由“广州商荣投资有限公司(2015年12月成立，注册资金1000万)”投巨资控股8家工厂组合的企业。

巴朗执着于各领域的探索与研究，本着“简洁，舒适，时尚，多功能，大气，高品质”的产品设计理念，与时俱进，以多样化方式去维护及发展，独立于互联网电商时代的鳌头！展望----马云提出的“五新”（巴朗以“新零售、新制造、新技术、新金融、新能源”）为指导思想，优化生产要素配置，整合公司现有资源，集中优势扩大整个产业链，促进产业选择的多元化。公司以资本为纽带，对公司内授权经营企业实行分级管理，分层经营，确保资产保值增值，同时实施品牌拓展、多元化、社会化发展战略，逐步实现大集团战略，小核算体系，塑造巴朗系列产品

，打造巴朗航空母舰，努力使巴朗成为大型国际化、多元化的现代企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/balang-172809.html>