

MANJAZ名爵表

表与时博物馆坐落在昔日TECHNOS制表厂里，由山谷表业友朋协会注册创立。在两层楼内，以时间顺序展示超过250年的山谷表业历史。早于1890年，就有表业人口进驻，直到1960年，已有超过16家手表公司及相关厂商群聚于此。博物馆聚焦于展现昔日山谷的重要产业，还经常有学校或其他团日前往参观，参观者能在馆内亲眼目睹专业制表师的日常工作，并能交流各类专业问题。

1940年-1953年期间，希尔伯·福路里与其父亲一直默默地耕耘着名爵表的小作坊，并通过效仿当时出名的钟表品牌加以自身不断的探索与钻研，生产出为数不多但每款都独具匠心的典藏真品。

1953年，希尔伯·福路里终于继承父亲的名爵表小型作坊，并独自一人经营着，断断续续地小批量生产名爵表。同时，福路里先生亦顺利地进入当时瑞士较大的手表、机芯厂之一TECHNOS，任英语国家及西班牙销售顾问。白天在TECHNOS学习销售与经营技巧，偶尔穿梭于工作车间，悄悄地学习机芯研发技术；晚上回到自己的名爵表小型作坊，将白天学习到的技巧与技术，想方设法运用到“名爵表”上，期望终有一天“MANJAZ”也能像“TECHNOS”一样踵事增华，发扬光大。

1964年，希尔伯·福路里先生离开了TECHNOS，转职于瑞士较大的机芯制造商ETA S.A。在任职于ETA S.A期间，他也不忘学习与钻研，一直通过自己的努力，维系着名爵表小作坊，维系着米尼克·福路里先生的“MANJAZ”梦。

1953-1970年期间，希尔伯·福路里先生先后多次到访亚洲，走访的国家和地区包括泰国、日本、台湾和新加坡等，为后来名爵表在中国甚至亚洲地区的贸易与发展奠定了扎实的基础。

1973年，希尔伯·福路里先生于瑞士Solothurn索洛图恩正式创立ARTAX WATCH LTD.，名字来自于古波斯王国的将领Artaxerxes，旨在通过日渐强大的ARTAX公司能带领瑞士钟表业，突破当时独占鳌头的日本制表业的重重包围，并成功收购了Tamedor，Tiger-line，AudiEric，Chris Claire，Alcar等品牌。与此同时，他还继续着力于研发自己的独立品牌MANJAZ，并借助前期奠定的基础，让MANJAZ不断茁壮成长。

2005年名爵表赞助“世界模特小姐大赛”，以此吸引更多的中国消费者关注和了解名爵表的精湛制表工艺。

2008年瑞士名爵表签约香港女演员、主持人曾华倩为品牌形象大使。曾华倩小姐具有翁美玲的真，陈玉莲的冷，张曼玉的俏，正同瑞士名爵表所具有的独特气质。

2012年瑞士名爵表签约瑞士造林工程师劳伦斯·巴德（Lorenz Bader）为品牌形象大使，充满阳刚气息的瑞士名爵表工程师系列记录者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/manjazlj-455356.html>