

## 喜福来

“喜福来”品牌成立于2000年，喜福来从创立到现在，已经是上海乃至全国专业化生产卤蛋的企业。在中国人的生活中，人们对于蛋的内涵的挖掘从来也没有停止过，其中“喜蛋”的概念已被普遍接受，并已成为一种生活方式的印记。用以报喜的红蛋，已然成为了一种有着深刻内涵的传统喜庆文化。古往今来，娶妻生子是人生一大喜事，喜蛋象征着人类的传宗接代的成功，是理想生活的象征之一。小小的喜蛋，能使这所有的快乐与亲戚朋友、街坊邻居一起分享，可以说凝聚着几千年来的中华民俗之风。

现在，各大商场货架上的喜蛋琳琅满目。但如何选购，倒是一门学问。和其它婚庆用品相比，喜蛋价值并不高，但人们普遍很重视。因为喜蛋已经成为社会日常生活的心理坐标。圆润、均匀、美味、安全这几大指标，不仅仅是对一只喜蛋的基本要求，又何尝不是人生的基本目标？所以没有人敢对一只小小的喜蛋掉以轻心。

然而而市场上的喜蛋也确实良莠不齐，同样的“喜蛋”价格相差甚大，有些居然相差一半，至于品质，更有天壤之别，让人无人下手。其实，除了某些企业能够靠管理以降成本之外，大部分企业的产品价格还是能够直接反映产品质量的状况。

“喜福来”喜蛋价格不低，但很受顾客的喜欢和信任。“喜福来”系列喜蛋在生产过程中，严格执行国家规定的食品生产标准，产品在原材料上的选择非常讲究，所用的鸡蛋都是经过精心挑选的新鲜鸡蛋。采用高温蒸气煮后自然脱壳技术，并用多达12种品牌优质辅料精制而成，无任何色素及防腐剂，无任何有毒有害成分，无任何异味，是营养、安全、方便的健康食品。

“喜福来”喜蛋的卤汁是“骨汤口味”，全部采用太太乐鸡精、海天酱

油、双桥味精、上海黄酒、白酒等材料，精制而成的独特配方，味道鲜美，回味无穷。

食品与人的生命健康密切相关，注重质量当然不言而喻。“喜福来”喜蛋在安全卫生方面自然做得很到位。因为生产者懂得，红蛋不可能重复消费，因此要靠良好的口碑传递介绍。正因为靠着这种理念支撑，“喜福来”喜蛋才能历经十几年，越做越大，享誉全国，成为消费者追捧的名品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xfl-141298.html>