

Canva

Canva是在线设计平台，创建于2013年，使命是“赋予世界设计的力量”。Canva用户遍及全球190多个国家，月活跃用户超过7500万，平均每秒就有150个设计在Canva上产生。

2018年8月，Canva推出中文产品：Canva可画，隶属于北京咖瓦信息技术有限公司。在过去的两年中，Canva可画打造了一流的中文在线设计平台，整合了数以千万计的高清图片、中英文字体、原创模板、插画等视觉元素。Canva可画降低，在某些领域甚至消除了专业设计的门槛。即使没有任何基础的用户，也可以通过运用Canva可画的中文模板，轻松完成包括社交媒体插图、海报、电商用图、演示文稿、信息图、小视频等在内的各种设计。

Canva中文产品包括Canva可画、Canva可画高级版和Canva可画企业版，分别面向个人用户、商业用户和企业级用户。作为简单而强大的现代设计工具，Canva始终致力于通过技术力推动设计的平民化，为用户和企业降低设计成本，提升设计效率和协作力。2020年，Canva可画获得《中国广告》“年度技术创新品牌”大奖。

Canva可画重视发展多元的战略合作伙伴，包括商务合作领域的视觉中国和汉仪，市场营销领域的《财富》中国，产品整合领域的荣耀、飞书和有赞等知名企业和品牌。

Canva可画践行“为善意贡献力量”，所有在华非营利组织均可申请免费商用版产品。具备资格的申请者，最多可为所在组织申请10个Canva商用版的免费账号。

Canva可画的目标是：赋能每一个人，做出精彩设计。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/canva-48332.html>