

睿信传媒

山西睿信智达传媒科技股份有限公司（原名山西睿信智达文化传播有限公司）成立于2008年，公司是一家主要从事媒体广告代理、院线广告代理、活动策划推广，为客户提供整合传播服务的传媒公司。关键资源主要来源于管理团队从业多年所积累的丰富行业经验、媒体和客户资源，以及全方位、专业化的整合传播服务能力。公司经过长期发展已经形成业界良好口碑和品牌形象。公司媒体资源优势为代理山西广播电视台电台频率及山西院线阵地等。

公司通过独创的“企业整合营销传播创新系统（EIS）”，为客户提供从市场调研、品牌策划、活动策划与执行、广告创意、广告设计到媒体广告投放的一条龙服务，帮助企业简单、高效、一站式的解决传播问题。

企业整合营销传播创新系统（EIS）是指将与企业进行市场营销有关的传播活动一元化的过程。一方面把广告、促销、公关、直销、策划、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖于营销活动的范围之内，另一方面则使企业能够将统一的传播资讯传达给顾客。通过企业与顾客的沟通，满足顾客需要的价值为取向，确定企业统一的促销策略，协调使用各种不同的传播手段，发挥不同传播工具的优势，从而使企业实现促销宣传的低成本化，帮助企业高效、简单、一站式的解决传播问题，让传播更简单。

山西睿信智达传媒科技股份有限公司于2015年9月30日完成了股份制改制，正式更名为山西睿信智达传媒科技股份有限公司（以下简称“睿信传媒”）。乐视云计算有限公司成为公司股东，乐视云CEO吴亚洲出任公司董事一职，为公司在传统媒体向互联网方向发展提供了坚实的技术保障。公司同期与西部证券股份有限公司、北京德恒（太原）律师事务所、中天运会计师事务所组成项目小组，经过近五个月的共同努力，于201

6年3月3日向全国中小企业股份转让中心提供了申请挂牌材料，于3月4日拿到了受理通知书。在5月中下旬即将拿到备案通知书，进行挂牌仪式。成为山西传媒上市公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rxcl-719725.html>