

卡尔顿

诞生于2014年，知名面包品牌，定位于“高端烘焙市场”，主打“30-90天保鲜型烘焙”系列，涵盖植物面包/长崎蛋糕/北海道面包/丹麦香颂面包等烘焙产品

品牌简介

福建省卡尔顿食品有限公司于2014年8月23日推出“卡尔顿”品牌，品牌主要生产植物面包、长崎蛋糕、北海道面包、丹麦香颂等烘焙产品。品牌定位“高端烘焙市场”，并提出致力于“30-90天保鲜型烘焙”的定位概念。旨在打造年轻化早点消费场景：潮烘焙、营养潮、早餐潮。

2014年8月23日卡尔顿食品旗下品牌“卡尔顿”LOGO揭开面纱，福建省卡尔顿食品有限公司宣布“卡尔顿”这一品牌的定位为“高端烘焙市场”，并提出致力于“30-90天保鲜型烘焙”的定位概念。

2015年8月23日“卡尔顿”品牌发布1周年，福建省卡尔顿食品有限公司发布“不止于烘焙”的观点，以战略高度诠释全新品牌概念体系，并将“短保更健康”作为卡尔顿产品和营销理念。

2016年8月23日 - “卡尔顿”品牌发布2周年，福建省卡尔顿食品有限公司在杭州千岛湖·高端产业峰会上提出“打造中国烘焙潮品牌”的理念，并提出“潮烘焙”的三大定义：“轻烘焙”、“鲜烘焙”、“新烘焙”。其中“轻烘焙”重在健康轻加工，“鲜烘焙”强调短保更健康，而“新烘焙”则是要带领新的烘焙潮流。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ked-219138.html>