

豫信茶业

豫信茶业自2005年创建以来，历经十一发展，现已成为茶业研发、种植、加工、储藏、销售，一站式大型茶业生产企业，本着以诚信打造品牌、以服务创造双赢的理念贡献于社会。

公司生态茶园基地位于信阳毛尖主产地——浉河区，四季分明的生态环境提高了茶业的生长品质。企业通过了ISO9001国际质量管理体系认证，产品销售全国各地。

公司始终坚持勤、诚、智、信的企业理念，以人性化、制度化、动态化、市场化的管理理念，继续发扬“利人”的企业精神，力求社会价值较大化。公司以创新的经营机制，注重科技化、现代化管理与品牌推广的有效结合，依据公司市场化战略定位，线上线下双驱动运营模式，不仅使线上业务飞速发展，同时线下业务也更具竞争力。现有销售渠道涵盖高铁、机场、火车站、大型商超，多个省会城市及市、县。

同时企业结合市委市政府在发展“互联网+”的道路上提出的“顺应变、用好势、推动上”的工作思路，结合“一带一路”方针，紧跟国家政策发展方向，立足豫信品牌优势，依据市场化，迈出电商发展的坚实步伐。随着电商业务的发展，公司于2013年2月正式成立电子商务运营部，并相继在6大电子商务销售平台、1家电子商务供销平台成立官方旗舰店。2014年7月加入三大银行电子商务销售平台：工行融e购、建行善融商务、邮政邮乐通。2015年，随着微营销的兴起，豫信茶业微信商城也应运而生，这些电子商务平台的销售让豫信茶业取得重大突破，不仅大大提高了公司的发展空间，更提高了公司品牌的影响力及消费群体的认知度。在做好国内市场的同时，豫信把跨境电商做为发展方向，拓展国外市场，打下了良好的基础。

面向未来，企业将继续追求“创造价值、回馈社会”的经营目标，同时

，大力弘扬茶文化，充分展示中国茶文化底蕴，力求为中国茶产业在“一带一路”经济战略中的发展，贡献自己的绵薄之力！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yxcy-19553.html>