

迪朵DIDUO

2006年「DIDUO」品牌在中国正式经营，凭借其清晰的品牌定位及成功的市场营销策略，经过多年的深耕细作，DIDUO的门店网络已覆盖大半个中国。

随着市场的变化，DIDUO成功透过品牌营运及完善的零售管理系统、独特的直营及特许经营相结合的经营模式，迅速地奠定了DIDUO在时尚女鞋市场上的地位。

时至今日，DIDUO不仅是一个业内知名的时尚女鞋品牌，它更是对每一双鞋都注入对生活格调的感知、对女性之美、生活之美、品味之美和被消费者所信赖的知名女鞋品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dddiduo-860415.html>