

微梦传媒

微梦传媒成立于2011年，以大数据为驱动，专注于新媒体（KOL、网红、明星等）的整合营销，总部位于北京，在上海、广州、大连等地设有分支机构。先后获得心元资本、拓尔思、晨晖资本、赛伯乐等知名机构近亿元投资，曾于2016年在新三板挂牌，并入选创新层。

微梦传媒作为国内专门从事新媒体营销的企业，擅长用更加专业的新媒体视角策划创意传播事件，针对KOL的不同特性定制内容，为品牌把控输出质量。至今已服务腾讯、字节跳动、美团、网易、滴滴、去哪儿、搜狐视频、环球影业、爱奇艺、芒果TV、欧莱雅、强生、蒙牛等知名品牌，在业界屡获殊荣。

微梦以技术和资源为驱动，自主研发了领库系列产品，包括新媒体广告营销平台-kolstore、新媒体大数据服务平台-kolrank、旨在为公关广告公司搭建专属的新媒体广告营销平台SaaS云服务-kolmaster，以及新媒体内容创作平台-365editor。微梦业务还包括自媒体孵化与投资、自媒体电商、自媒体行业媒体及社群、自媒体行业培训等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wlcl-324304.html>