

拼酷piececool

2006年，拥有20余年玩具工程师经验的叶祖峰先生预感，如果采用金属材料做成模玩，将是风靡全球，于是他开始了金属模玩的攻关创造之路。

经历四年的潜心攻克，第一款金属拼装模玩终于在2009年成功面世。次年，金属拼装模玩获得国家实用新型发明专利，而研发设计团队也成功为广州亚运会、上海世博会中国馆设计金属模玩纪念品，开始多元化的创作。

2012叶祖峰团队创作出题材更多样、设计更独特，玩法更新颖的金属拼装模玩，成功进军并风靡欧美、日韩等市场，在全球20多个国家和地区销售。

2014年，新品牌——拼酷正式在国内运营，同年发售57款新品，类别涵盖建筑、军事、乐器等品类，一时轰动业界和玩家。为了满足玩家的不同需求，拼酷一直坚持创新并始终领跑在行业前线。2015年，发售PC系列铁盒包装模玩。2016年借助金属着色工艺，引导金属模玩进入彩色时代。2019年，累积发售金属模型140余款，并且每年以两位数字的发新速度在增长。

“创造快乐，为玩家的创作感动”是拼酷的品牌核心价值。拼酷将以匠心、爱心、创新为玩家创造一个金属拼装的新时代。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pkpieceec-231047.html>