

## 国广联传媒

始于1998年，深耕户外广告行业，全面覆盖交通类/场景类/社区类媒体，形成了以“媒介资源为核心，大数据为导向”的广告投放模式

### 品牌简介

南京国广联传媒股份有限公司（证券代码838374），中国一级广告企业。公司总部位于南京，下设江苏广联通网络科技有限公司和南京国广联户外传媒有限公司两个子公司。

从1998年开始，国广联传媒深耕户外广告行业多年，以公交车、候车亭、LED、户外牌、广播为核心，建立了遍布全国的媒体传播网络，牢牢把控流量入口。

新传播时代，顺应客户下沉市场需求，国广联传媒精选优质媒体资源，着力打造【百城·千县】媒体服务平台，深入布局三四线城市，形成了一二线为核心，三四线为主体的大户外传播格局，帮助客户广泛触达目标受众，提升市场占有率，彰显品牌价值。

多年来，国广联传媒坚持创新，依托旗下“去吆喝”户外广告媒体数据化服务平台，自主研发的核心技术产品户外媒体优化系统——Outdoor Media Optimization System（简称“OMOS”系统）、免费的第三方监测平台——“微众拍”户外广告监测平台，打造了从前端展示——后台管理——投放监测的闭环，形成了“媒介资源为核心，大数据为导向”的广告投放模式，满足了广告主不断迭代的多元化投放需求，也推动了公交广告行业的创新与变革。

截止目前，国广联传媒已经为：康师傅、可口可乐、维他奶、娃哈哈、

腾讯、京东、美团、银联、华为、念慈菴、健民集团、茅台、五粮液、洋河、京瓷、双鹿电池、顾家家居、奥克斯、比亚迪、广汽丰田等1000+知名企业提供了全国户外广告投放服务，获得了客户的高度认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gglcl-498018.html>