

祖慈肩颈

2013年于厦门设立了中国区运营中心，专注肩、颈、腰部养护调理的保健品牌，遍及国内多个省市区域

品牌简介

祖慈是中医理论和技术主导的健康理疗品牌，以中医“治未病”的思想为指导，致力于亚健康管理领域。秉持“传祖辈医学之精华，怀慈悲之心泽及世人”的理念并不断践行，故起名“祖慈”。

2013年祖慈在“海上花园”厦门设立了品牌运营中心，建立肩颈腰脊健康理疗的体系，以肩颈为细分市场切入点，并于同年在厦门开设以“祖慈肩颈”命名的门店。而今，祖慈肩颈已经遍及全国二十多个省市区域，帮助数以百万计人解除肩颈腰脊亚健康问题。

多年来，祖慈始终倡导中医“辨证施治”的原则，应用“祖慈六法”的调理手法，在技术上形成了扎实的沉淀和传承，拥有一套完善的标准化和服务标准化体系；祖慈还成立专门的研发中心，与多所院校建立战略合作关系，整合科研机构 and 中医专家团队资源，依托中医学理论，从用户需求出发，针对性开展调理手法技术升级和应用型产品研发等工作。凭借高定位、高标准、高起点的发展思路，祖慈肩颈已然成为亚健康管理领域颇具竞争力的品牌之一。

未来，祖慈将持续输出标准化体系，进一步优化和提升技术服务团队实力，持续践行“至诚至善，厚德为先”的经营信条，将祖慈打造成专注亚健康管理的事业平台，推动形成一个多方共赢的健康产业生态，以“为社会改善和解决亚健康问题”为使命，为更多人的健康创造价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcjj-712025.html>