

Stagehyalineofworld

STAGE HYALINE OF WORLD，简称STAGE，似乎可以意会些什么，但从文法上又是无法解释的一句话，永远不去预设立场结果，将自己世界中的舞台放到极限，就是这个名字的涵义。循规蹈矩中带有那么一丝的叛逆和低调式的骄傲，这也是罗志祥(小猪)的英文名字SHOW而延伸出来的，如果非要说明中文字意“世界透明舞台”应该适合，每个人不论工作成就、身份高低、年龄大小，你在人生及工作的舞台都是自己的主角，都要付出，就像罗志祥(小猪)跟STAGE团队也找到了自己的舞台一样。

STAGE一贯的设计理念Trend equal to zero(nothing)，STAGE equal YOU，简单来说就是「潮流等于零，STAGE等于你」，品牌创立于2006，由艺人罗志祥带领的STAGE设计团队，不断的以创新理念注入街头流行设计，除了原创品牌商品外，也不断与国际品牌合作，继08年与DISNEY联名后，09年7月推出SPONGEBOB海绵宝宝合作企划，将品牌定位更加推向国际化。该品牌已成功在内地，香港，新加坡，美国，加拿大，澳大利亚开设分店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/stagehya-882749.html>