

## 耳道

成立于2012年，耳部健康养生连锁品牌，提供小舒服采耳、银珠醒目、眼部瑜伽、肩颈舒络等服务

### 品牌简介

广东耳康信息科技有限公司，领先的耳部健康的领导者和创新品牌，旗下“耳道精致采耳”是一个面向年轻高知消费群体的采耳品牌，以匠人匠心的品质将中国传承的采耳手工艺文化真正融入到现代生活中，倡导“小闲小趣小舒服”的品质生活方式。

耳道门店覆盖各一二线城市，在一线城市的一线shopping mall均有入驻，开创了新采耳文化的革命先河，让采耳真正走进了都市人的生活当中。品牌升级后2.0门店深获都市年轻人的喜爱，20~35岁的年轻人占比高达85%，为年轻人提供了娱乐体验的入口，耳道已逐渐成为年轻人时尚休闲的潮流风向标。

耳道主打采耳就是舒服，一切都是为了让消费者舒服，提出了舒服的3C标准：技术舒服、服务舒服、环境舒服。

### 什么是采耳

采耳即为掏耳朵，起源于成都，古来有之。是采耳师傅利用各种采耳工具对耳洞内外进行刺激，使人在酥痒和紧张之后获得享受与放松。它除了有清洁耳洞的功能外，还能起到减压和享乐作用。

希望传统文化复兴的今天，能将数百年来文化的采耳技艺，结合环境、工具、手法的精细研磨带给更多年轻人，和生活压力日益增加的一线都

市人，并打造行业创业平台，让采耳从业者也过上有尊严的生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ed-439445.html>