

老李食品

创建于1995年，集卤味休闲食品研发、生产和销售为一体的省级骨干农业龙头企业，主营卤香干/兼营蛋类/豆干等系列卤制品，致力于打造全国知名的现代化食品企业

品牌简介

老李食品始创于1915年，温州市老李食品有限公司是一家集卤制味休闲食品研发、生产和销售为一体的浙江省骨干农业龙头企业、省级农业科技型企业、浙江省肉制品协会副会长单位、浙江省农业投资发展商会副会长单位。拥有标准化食品园区总建筑面积达3万多平米，员工500多人，其中高级管理和专业技术人员40多人。引进国内外先进的生产设备，配备卤制品、豆制品自动化生产线，实施专业化、标准化和自动化的生产模式，不断研发新产品、开拓新市场，销售网络覆盖全国各地，产值逐年递增。

优秀的管理打造优秀的企业，创新的营销拓展更大的市场，响亮的品牌保证强劲的发展。创业伊始，全体老李人痴心不改、矢志不移地坚守奋战在卤制食品生产战线上，成为卤制品产业的领军企业，一直带领着我省卤制食品行业健康、有序、快步发展。

“民以食为天，食以安为本”，老李一直注重食品卫生安全工作，并把它作为企业发展的生命线，通过ISO22000和SC体系认证。

老李的销售精英团队坚持科学营销路线，创新思维、创新制度、创新管理，做精做优、做活做大营销文章。推行产品与超市和各大专业食品市场直接对接，既减少了中间环节和成本支出，又让利商家和消费者。在做好传统渠道的基础上大举进攻动车、高速、航空等重大消费区域，并

成功拓展电子商务销售领域。

老李坚持以“诚信为本”的经营理念，健全公司信用管理制度，实现“让客户没有一个不满意”的宗旨。1996年至今连续被评为县市“重信用、守合同”单位，2003年至今被评为浙江省信用AAA级“守合同、重信用”单位。

“老李”是全国卤制品行业一颗璀璨的明珠。老李公司秉承『李顺和』百年传统工艺和一脉相承的优质品质，研究独特配方，融入现代技术，既古色古香又推陈出新，在大江南北树立“老李”跨区域特色品牌形象。老李公司大力宣扬和贯彻“将真诚倾注在产品之中，将服务渗透到顾客心里”的品牌理念，以“诚信为本，质量为先”为打造百年名企的基石，以“团结、拼搏、创新、发展”的经营理念为实施品牌战略的关键，全力打造全国知名品牌和全国知名的现代化食品企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsp-174373.html>