

mama butter

南半球遥远的非洲大陆，生长着一种生命之树——“乳木果树”。

从乳木果树果实中提取的乳木果油拥有惊人的润肤功效。婴儿和妈妈都能使用=敏感型肌肤人群能使用。天然往往给人一种高高在上，想用却用不起的印象，但公司抱着“制造让每个家庭都能拥有、能持续使用且不造成经济负担的天然化妆品”这一理念，创造了MAMABUTTER。

公司希望消费者每天都能使用MAMA BUTTER产品，因此一直坚持高品质低价格的方针。公司从西非到中非一带的“乳木果带”采集高品质的乳木果油，不断追求更好的稳定性与使用感。2011年秋，公司以“适合所有肤质的呵护保湿护肤品”这一概念重新打造了MAMABUTTER品牌，为了能让各个年龄层的更多消费者接受公司的产品，公司起用女性设计师设计了拿在手上就令人心情愉悦的新包装。

MAMA BUTTER系列可以活跃在生活中的各个场景。正因为公司生活在一个环境污染都不断增加恶化的时代，所以公司才衷心希望消费者能够通过MAMA BUTTER体验植物的神奇力量，加深对天然化妆品的认知和理解。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mama-but-638811.html>