

## ravensburger

Ravensburger的蓝色三角是欧洲拼图、游戏和活动产品的领先品牌之一，也是德语国家儿童和青少年书籍的领先品牌之一。带有Ravensburger蓝色三角形的产品很有趣，提供了学习机会，激发了孩子、家人和朋友之间宝贵的共享时刻——从而体现了品牌“快乐、教育和团结”的核心价值观。

团结和个人发展，从Otto Maier于1883年创立公司“Otto Maier Verlag”开始，这种定位就存在。他受到他那个时代的教育改革的启发，受到信条：“边做边学”和“头脑、心灵和手”的统一。创始人将旨在“以出色的方式”结合娱乐和教育的产品推向市场。这种有趣的优质娱乐内容和有益于儿童生活的教育内容的结合直到今天仍然是Ravensburger的典型特征，并因此受到消费者的赞赏。

从1884年开始，Ravensburger的第一款棋盘游戏“环游世界”不仅对孩子和父母来说很有趣。他们还在玩耍时发现了有关遥远国家的细节。而今天我们的儿童非小说系列丛书“为什么？为什么？为什么？”不仅有趣而且内容丰富。当它配备小门、滑块和弹出窗口时，它还鼓励玩耍。“边做边学”也继续适用。因此，构建Ravensburger的新球道系统“Gravitra x”不仅可以带来乐趣，还可以促进创造性思维并使重力定律可见。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ravensbu-869419.html>