

汇志

汇志股份由一批媒体人于2006年创立，核心团队均来自中国具影响力的媒体，主要骨干曾在国内媒体如《南风窗》、《21世纪经济报道》、《南方都市报》、《每日经济新闻》等承担高层管理及编务工作，既深谙媒体之道，又熟悉企业及市场的运作。

以公关传播和品牌管理为切入口，积极向上，逆向整合。十年来，汇志积累了近千个深度合作客户和丰富案例，遍及金融、汽车、快消、健康、等领域，已成为公关界内生式增长的样本。

2010年，汇志股份正式启动新媒体战略，介入新媒体投资领域，以自身独有的发展视角、清晰的运营定位，先后孵化出6大新媒体平台。

2017年，汇志涉足内容电商，成立汇志优品、车民商场、水煮商城、头条严选等内容电商平台，专注内容生产力。

2019年，汇志电商产业园在深圳启动，志在打造崭新体验式的网红直播+新媒体电商园，实现产业互联，聚焦公关、新媒体、内容电商、电商产业园，汇志已逐步发展成为一家跨媒体、跨地域、跨行业的综合全媒体集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hz-103886.html>