

## NaturalElement自然元素

如果说哪个品牌的女装最善于利用细节吸引眼球，那一定非自然元素莫属。格纹、皮草、纽钉、绣花、蕾丝……运用这些元素并不难，难就难在把所有元素融合在一起，在一件单品中体现。

### 品牌定位

其可以经营的商品有：服装、生活用品、小型家居等多项产品。服饰设计风格倾注都市情节、街头时尚文化，充满活力、突出个性，向消费者提供“自然元素”的生活方式。对多种多样的流行元素进行解构和消解，形成自然、纯粹、鲜明的产品形象。

### 设计理念

自然元素是一种生活哲学的主张，是一个品向性品牌。不要繁复，不要喧哗，主张极简主义，是她的品牌理念，呈现产品的原型和注重产品的本体，采用优良的材质、简单的形式，弱化纯化色彩，提供有效的机能，对多种多样的流行元素进行解构和消解，成形自然、纯粹、鲜明的产品形象。它是一种粗糙质感，与精致相比，充满了天然、粗犷、不事雕琢，近乎原始的美，爆发着青春的能量和鲜活的生命力，它体现了另一种层面上的生活质感，全身心地投入，毫无保留地热爱，质朴简约，崇尚自然，不以美炫人，而是力求渗入自然深处。

### 品牌介绍

自然元素用设计的自由声音，构建了一个异想天开的世界，设计师对大自然的热爱、发现、渴求、向往，甚至让自己融入、融化在大自然中，创作了一组和大自然相关联的设计。一起开始一场熊猫的设计战争！走进熊猫的设计世界！地震、灾难，唤起了设计师对熊猫的关爱和灵感冲

动，我们用设计呐喊，热爱动物，保护自然，让生态平衡。平民的熊猫、街头的熊猫、PARTY舞会的熊猫，从街头流浪的熊猫，到森林里自由的熊猫，简单的、单调的、堆砌的、平面的、多面的、立体的，奏响设计师对熊猫的狂想曲。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/naturale-540920.html>