

荟源展览

福建荟源国际展览有限公司一直积极践行国家战略，匠心为中国品牌、中国企业搭建国际化交流平台，打造中国品牌名片，促进中国品质、中国自主品牌、带领中国制造“走出去”。

自2000年以来，公司展览业务遍及世界五大洲的70多个国家和地区，全年国内外展会项目近200个，涉及鞋服、工艺品、家庭用品、家具、婴童用品、文具、能源、机械电子、食品、五金建材等40个产业。截至目前，公司已经承办了34届广交会福建交易团的工作，10届广交会进口展区全球总代理工作，并主承办了境内外13个行业专业展览会。

荟源会展拥有19年的服务经验，是福建省拥有71位持有国家会展职业资格证书的专业团队，为企业提供参展全链条的顾问式服务。根据企业需求，逐步打造服务企业链接国际市场的综合营销服务平台。荟源与世界知名展览公司保持着良好合作关系，是多家展览公司的中国区域总代理或一级代理，同时也是多个展会的中国较大组展方。

由于三四线城市对产业展需求旺盛，公司开拓产业展，目前旗下有主办或承办产业展15个，涉及10个行业。产业展汇集前沿行业讯息，提升行业整体水平。公司产业展配套产业区域特色，为企业牵线搭桥，提升当地企业整体营销水平、知名度及市场竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyzi-246878.html>