

Bcvoga

BC VOGA，致力于营造一种时尚无国界的品牌文化，为追求个性时尚的新女性提供不一样的生活方式和独特的生活体验，所以BC VOGA走出去采集全球的特色葡萄酒及知名酒庄文化，融汇到它的产品设计和品牌理念当中去，形成BC VOGA独特的“环球酒庄之旅”的品牌文化和新生活主义时尚生活方式。BC VOGA，将积极向上的新生活主义理念和世界时尚元素混搭，希望通过产品文化，带给新生活派女性较具个性、时尚与性感的视觉表现，是潮流、创意和参与感结合的品牌。

百丝（国际）服饰集团成立于1998年，由兼具理性与艺术的周国兴先生创办。公司成立之初就确定了以专业的品牌建设带动事业发展，制定了以“都市时尚女性”为消费对象，以新生活主义为行销理念的企业发展之路。经过15年的发展，百丝集团现已拥有知性优雅的百丝（BAISI）、性感张扬的BC VOGA和年轻快时尚的NEW season三大时尚女装品牌，在全国以拥有近五百多家专卖店，近两千多名员工，包括多名服装设计师和管理顾问专家。

百丝（国际）服饰集团在产品的研发上坚持品质，从设计里坚持品牌理念并紧跟时尚潮流，投入更多资源去塑造品牌形象。百丝（国际）服饰集团致力于以国际化的眼光和诚信、共赢的经营理念培养公司的核心竞争力。打造出了一支系统化的优势管理团队。今后百丝集团将以资本为纽带，以集团化运作模式来做大、做强企业，为企集团上市做好充分的准备，力争打造行业的“第一时尚女装品牌”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bcvoga-595006.html>