

味独珍

集茶叶种植/加工/销售/对外贸易于一体的农业产业化企业，主要生产经营蒙顶山茶系列产品

品牌简介

“味独珍”，其名出自于宋代诗人文同《谢人惠寄蒙顶山》一诗中的“蜀土茶称圣，蒙山味独珍”，将“味独珍”作为企业的商标，即在同行中脱颖而出，也意喻着其茶叶味道独特珍贵。

四川蒙顶山味独珍茶业有限公司位于世界茶文化圣山-----蒙顶山麓，是集茶叶种植、加工、销售一体的农业产业化龙头企业。

公司主要经营“蒙顶山茶”系列产品，包括名优绿茶（甘露、石花、毛峰）、高端黄茶（蒙顶黄芽）、高端红茶（金玫瑰、玉玫瑰）、高端茉莉花茶（花仙子、花毛峰），新产品茶树花，已取得资质认证，产品均为蒙顶山系列茗茶之代表。

随着互联网时代的到来，公司于2012年组建电商团队，成立电子商务部，开始探索传统企业电商化转型升级的道路。公司先后建设味独珍企业官网、官方微博、官方微信，先后进驻淘宝网、天猫商城、京东商城、敦煌网、拍拍商城、阿里巴巴诚信通、1号店、亚马逊、中国工商银行融e购、中国建设银行善融商城、中国电信天虎云商、中国移动和聚蜀商等第三方交易平台。同时在全网营销、移动营销、微营销等电商运营领域作了大量实践、探索，积累了宝贵的经验。公司独特的发展模式得到了各级政府部门的重视和肯定，2013年被四川省商务厅评为四川省电子商务示范企业，公司相继成为四川省电子商务协会理事单位，中国茶叶流通协会电商专业委员会常务理事单位。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wdz-437220.html>