

## 杨波采耳

始于1992年，主推采耳修脚服务，兼洗眼/洗鼻为特色项目，集门店运营/咨询管理/保健服务/专业工具研发销售为一体的综合型企业

### 品牌简介

河南杨氏健康服务有限公司由杨波采耳精英团队创立，业务涵盖门店运营、咨询管理、保健服务、技术传授、专业工具研发销售等，公司旗下杨波采耳品牌是国内较早采用先进管理运营模式进行分类区域合作、分层区块管理、分级技术提升、分项服务推广的现代养生健康服务品牌机构。

杨波采耳品牌先后组织了全国“采耳行业技能大赛”、“最美采耳师评选”、创造“采耳醒脑大世界基尼斯记录”等活动。通过技术传承传授，带动社会就业，推进行业发展，为越来越多的民众提供以耳部保健为核心的现代养生健康服务，成功建立起60多家运营中心，700余家门店，20多个培训分点，创造就业岗位5000多个，提升职业技能20余万人次。

杨波采耳修脚专业门店，是大健康产业中的消费升级项目，项目设定主要以采耳、头部SPA、淋巴排毒为核心技术的头部放松，以洗眼，洗鼻为特色项目的清洁护理，以温灸、耳烛、局部调理、刮痧拔罐、足疗修脚等为大众项目的现代养生专业门店。服务项目既传承传统又与时俱进，新颖、独具特色的技术手法，深受广大养生消费者的喜爱。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ybce-161083.html>