

Sp-68

SP-68隶属于上海芷瑜电子商务有限公司，诞生于2009年，品牌前身的一间服装设计工作室门牌号68，SP意为Super popular。经历两年浮沉之后便在业内明星圈迅速蹿红，品牌背后强大的设计团队便是主要原因之一，当几位有创意、有理想、有资历服装设计师聚集于此时便注定了SP-68的不平凡。

品牌理念

作为服装品牌，需要有“技”，更重要的是“心”。当我们的设计师从聚光灯中走下来，褪去明星专属光环他们发现T台上的华丽服饰并不会出现在街上，而“经典、简约、舒适、百搭”才是民众所需，简而不减——样式要更趋于简约、日常化但花费的心思及选材却不做“减法”。SP-68毅然选择做坚持理想，专注、专业的平价品，因为对这份行业的热爱，所以变得不计得失，专注和坚持便成了SP-68的“魂”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sp-68-517126.html>