

世纪优优

世纪优优自成立之初一直坚守在文化领域，涉及区域由中国大陆扩展至世界范围的200多个国家和地区，涉及业务板块包括影视国际制作和全球发行、游戏国际发行、视频平台国际版运营等。

公司目前在泰国、新加坡、日本等地落地分公司，未来会根据战略需要在更多国家布局业务/设立公司。世纪优优致力于推动一个以全球用户为基础的多边交互型市场，为世界各国人民提供优质的文化内容。

近年来，世纪优优品牌价值持续领先，在公司综合实力、版权领域、海外发行、社会责任等方面广受认可。公司于2016年7月挂牌新三板，被称为“海外发行第一股”。

世纪优优聚合了中国海量正版影视内容版权，通过与影视剧出品方、电视台和新媒体平台的良好合作关系，公司拥有超过25万小时电视剧、电影、动漫、教育、电视台节目内容的海外版权。公司通过与全球主流电视台和新媒体平台合作，独立运营自有海外影视播放平台等方式，将优质的中国影视内容传播至除中国大陆以外的200多个国家和地区。依托于公司强大的海外发行运营渠道，世纪优优与中国香港、中国澳门、中国台湾，英国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、越南、柬埔寨、文莱、土耳其等国家和地区的70多家电视台建立联系与合作。

为更广泛地推广和传播中国影视文化内容，世纪优优积极拓展数字环境下的海外新媒体发行运营渠道，并成功与辐射范围不同的近80家渠道伙伴建立了稳定合作。其中不乏世界范围内传播视频内容的超级网站YouTube，覆盖北美、东南亚地区的区域级网站Viki、Iflix，新加坡、马来西亚本土的网站Singtel、Astro等。

2018年，世纪优优布局泰国大文娱业务，开启泰剧引进、全球IP开发和

泰剧制作业务。2019年，世纪优优与安徽卫视达成战略合作，为《海豚经典剧场》提供泰剧内容。同时联合国内视频网站平台优酷，打造泰剧第一阵营联播体。2019年，公司发行的准同步泰剧《沙粒公主》在芒果TV播出，同时泰剧储备量达到600集，成为中泰影视交流的新力量。

世纪优优拥有一支游戏海外发行团队，与腾讯游戏、盛趣游戏等关系紧密。迄今为止世纪优优已经发行了包括神雕侠侣2、Sword&Soul、恐龙大冒险在内的多款产品，并有多款多品类的游戏储备，在未来发行包括港澳台、日韩、东南亚的多个地区。

2014年以来，世纪优优与YouTube平台建立稳定合作，在该平台上建立运营了100多个频道，订阅用户近千万。来自世界各地的粉丝对中国影视文化内容的追捧，促使世纪优优开发了越南语、英语、阿拉伯语、泰语、印尼语、日语、韩语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语等十多个语种的运营频道，以便更好地为海外用户提供优质服务。

伴随着家居观影市场需求的递增，OTT和智能电视终端的丰富内容和任意点播的优势愈发凸显。世纪优优自主研发的UUTV APP上线，并与覆盖北美近1亿家庭用户的海外OTT硬件厂商Apple TV、Fire TV、Roku建立合作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjyy-926749.html>