

THETHING

2005年，THETHING自中国本土创意发展之时汲取灵感，诞生于上海，以天马行空的插画设计表达强烈个性的T恤闻名，吸引了一众明星与潮流人士。2011年品牌开始尝试新的设计线路，从街头潮牌中脱身而出，从单一产品线往全系列产品线发展。

2013秋冬推出”GO OUT by THETHING”系列，新一季的设计中，大量功能性被加入时装之中，品牌得以实现概念转换，该系列主张都市年轻群体走出户外，不再缩身在城市里幻想风景，将旅行作为一种态度注入品牌精髓，成就一种生活方式，正是THETHING所想囊括的全部，这才是“THETHING”式独特的审美。

THETHING品牌具有自己独特的态度，深信情绪、态度以及文化，都可以用服装语言来表达。THETHING坚持表达独立的审美与性格，崇尚自由、专为85至90后国内自信的一代年轻人设计开发产品，满足于他们勇于表达个性，追寻独特生活方式的需求，彰显个人独特的品味！THETHING是各不同系列的载体，是他们各自的精神归宿。

THETHING专注于将“潮流设计”理念带入到中国各个城市，目前在中国十七个时尚城市如上海、北京、成都、广州、天津、杭州等都开设了专卖店，另外为了突出品牌个性化形象，还在上海、广州、哈尔滨等地开设了品牌概念店。

THETHING坚持关注中国创意产业的氛围营造并提供设计交流平台，不断与全国各地文化组织及个人积极合作。除此之外，THETHING还将关注点延伸至音乐、艺术以及时尚等领域，并将汲取到的讯息及意念转化为具有THETHING风格的设计！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/thething-472284.html>