

西蔓色彩

成立于1998年的西蔓色彩（隶属于：北京西蔓色彩美育文化股份有限公司）是中国文化创意产业的先行军，创建了中国两个新的行业：色彩咨询行业与形象咨询行业。从时尚美业的教育培训与城市色彩规划开始，延展到产业美学升级的方方面面，通过美人、美家、美城，实现美丽中国可视化的企业目标。

西蔓色彩给中国带来了“美人”的——人的肤色色彩规律判定技术，及与服装化妆品之间的和谐关系，让中国每个人都能够通过科学手段而实现形象的提升。

西蔓色彩给中国带来了“美环境”——城市色彩规划设计实用技术，通过客观的天、地、植物色彩地理面貌和城市历史文化以及未来城市发展，让浩大的城市从全景到每个楼宇街道都能通过色彩的数字化标准化管理而让城市建设者有章可依，让城市建起来就是美的。

西蔓色彩给中国带来了“美商品”、“美设计”的色彩搭配技术，让所有国产商品能在外观设计上更有国际竞争力，填补发达国家商品竞争已经用了几十年的色彩营销战略在中国的空白。

色彩咨询、城市色彩规划、商业色彩应用、色彩营销战略、私人形象顾问、色彩搭配设计师，色彩心理咨询顾问等概念和技术，通过西蔓色彩的导入，慢慢在中国的各行各业引起重视和运用。

西蔓色彩是中国色彩咨询行业、形象咨询行业两大行业的创建者和行业技术标准的创建者。西蔓1998年为中国导入色彩应用科学理念和技术，15年的市场培育技术人才培育，让中国正式有了以色彩咨询服务为核心工作的色彩咨询产业，全国产业规模有数千家专业咨询机构。

而西蔓色彩创建的形象咨询产业作为有别于传统美发美容造型设计机构的新型产业，主要贡献在于形象咨询是以对人的科学诊断为出发点（而不是主观设计），提供其适合的穿衣规律。此外，这里的形象指的是广义概念，包括人的行为举止、礼仪修养、场合形象、品味等等。所以形象咨询服务产业是提升全民素养直接的社会服务机构。西蔓色彩通过十几年的人才培育，目前全国的形象咨询机构有上万家，对社会的贡献将会日益显现。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlsc-669256.html>