

## HANY汉尼

HANY汉尼男装2008年进入中国市场，创始人是位醉心于品格男装的神秘人士。核心产品以做工精良的法式衬衫著称，力求在男装之正装领域将产品与服务做到极致，并为商务精英男士提供一站式着装解决方案。

### 市场定位：

为中产阶级和追求品味的男士，提供优雅、简约的经典男装产品，将正装衬衫（特别是法式衬衫）做到极致！

就HANY明星产品——法式衬衫的设计风格而言，HANY汉尼似乎很少与“时髦”两字有关，始终本着“去除繁琐”、“注重舒适”、“遵从简约”这三条设计理念。

### 产品设计：

HANY汉尼在产品设计上坚持合身舒适的结构处理与精妙的面料选择运用。

HANY汉尼在法式衬衫上的极简线条运用，对西装的非结构式的流畅外形设计、舒适修身的裁剪，都是代表HANY的经典设计风格。另一经典是HANY对布料的选择运用，经过不断尝试创新，造就极轻薄的布料质感，配上合身精密的裁剪，突显男装轻、薄、软、挺之特色。

### 营销推广：

HANY汉尼坚持专业化的发展战略，并认为，好产品就是品牌好的宣传。我们尤为坚信，没有人能把法式衬衫做得比我们更用心！

## 品牌理念：

HANY汉尼品牌之创立，深受英伦绅士文化启发，儒雅知性、低调不凡在HANY汉尼作品中随处可见。HANY汉尼透过精美的细节处理让奢华不再外露，呈现出耐人寻味的雅致，真正突显成熟男士的翩翩气度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hanyhn-599542.html>