

## 虎凤蝶

南京虎凤蝶电子商务科技股份有限公司成立于2008年（原“南京虎凤蝶报刊发行有限公司”），是南京金陵文化传播有限公司（金陵晚报社）控股子公司。

公司目前打造社区电商、本地电商业务，同时开发电商软件、手机客户端软件，从事软件销售工作。公司是一家城市社区生活O2O服务商，服务社区，服务家庭。我们为家庭提供各类产品

### 我们的队伍

公司依托《金陵晚报》的影响力开展绿色农副产品、家庭产品团购直销业务。公司在南京地区建立了22个分公司，52个直分点，拥有42辆运输车和600多人的配送队伍。

### 我们的理念

我公司一直秉承绿色环保的服务理念，为近100万《金陵晚报》读者提供千余种团购商品。我们的产品供应链延伸至全国各地，来自近百家供货商的无缝供应。我们为读者提供从产品基地到家庭的一站式服务，杜绝中间环节，真正做到价廉物美。

### 我们的产品

我们的优势不仅体现在商品本身，服务更是一大亮点。热忱、免费送货是我们的服务特色。我公司拥有强大的仓储、物流体系，600多人的专业投递队伍，能够在较短时间将用户订购的商品送达，完成从基地到家庭的一站式配送服务，让读者享受足不出户新鲜到家的服务。我们的服务触角可以延伸到南京城的每条街巷。公司同时为政府各级部门和企业承

办相关活动，为客户塑造品牌。

## 我们的服务

（一）提供线上线下交易服务平台

（二）22家社区服务站

1、品质 通过战略合作，掌握核心产品，保障质量，提供健康绿色的产品。与郎酒集团、泸州老窖股份有限公司、雨润控股集团、新疆阿克苏红旗坡农场、东北五常米基地、3M公司联手，手握市场主流产品；注册虎凤蝶商标，与来

伊份主力代工厂展开合作生产虎凤蝶牌坚果，与苏垦集团合作产生虎凤蝶大米。

2、价格 严控中间环节，严控销售毛利率，严控成本，低价目前仍然是较好的服务。

3、规模 做大众市场，做标准件产品，放弃小众化高利润产品市场，做较大的生鲜配送商。

4、服务 500人配送队伍提供送货上门服务，90%产品24小时送达，100%产品提供8小时上门退货服务，是目前南京较快的退货服务公司。

5、产品 围绕家庭布置产品结构  
酒水、生鲜、农副产品、老年服务产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hfd-958660.html>