

辉业

辉业集团创立于1997年，注册资金5000万元，是省级农业产业化龙头企业。旗下有8家子公司，以“策略先行，经营致胜，管理为本”的商业推广理念，以“公司+基地农户+卖场+电商”的经营模式，一步一个脚印发展成为产供销一体化的经营销售集团公司。

“辉业”有机杂粮品牌始创于2005年，“辉业”有机品牌作为公司打造“中国知名有机杂粮”的战略延伸，将承担起为消费者提供优质的有机杂粮产品和绿色、全健康的消费体验的重要任务。

二十多年来，集团深耕大米、五谷杂粮、南北干货等食品领域，致力于为消费者提供健康膳食的解决方案。目前，集团旗下有近40万亩的种植基地。为从源头保证产品品质，公司强化种植基地建设，从订单种植、订单收购一条完整的链条，保障产品的溯源可查、可控，并取得了ISO22000质量管理体系认证及HACCP食品安全体系认证的双认证资格。

集团与永辉、大润发、华润万家、物美、家家悦、新华都、步步高、中百仓储、人人乐等国内50多家大型连锁超市建立战略合作，市场网络遍布全国二十多个省份。同时，集团也大力布局线上及新零售市场，目前涉及天猫超市、淘宝、京东、唯品会、拼多多、朴朴等TOP平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hy-268534.html>