

班兰BANLAN

班兰，是中国制造，是本就应该的“原创设计”，是家具，高品质的。

经常被问及风格归属，班兰不是符号化的东方设计，也不归属于西方设计风格的细分，班兰的设计师一直在饶有兴趣的寻找和表达一种气韵，中国的。

班兰的优点和缺点一致——不赏多不求快，追求拙与慢。不需要突如其来的掌声，更在意长期的认可。材质物料与世界知名品牌共享供应商，并不是追求奢华材料的堆砌，只是过不了眼，过不了心的材料用不出来。

每个品牌都有其发心，基因使然。班兰的出发源于不满与不甘。不满沾沾自喜的偷工减料、不满麻木的抄袭复制、不满金玉其外的包装与糊弄、不甘被标签的“中国制造”。

班兰专注长期价值，基因让一路的选择表里如一，问心无愧。

班兰的目标不是“做大做强”，目标都是百年的“作坊企业”。但一定要有美感。

美感来自造物的物我两忘；来自惺惺相惜的目光；来自有条不紊的不忘初心和成长的能量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blbanlan-211707.html>