

集酷

成立于2011年，国内专注于集装箱创新应用综合服务商，专注于模块化产品研发与设计的现代化企业，运营体系包含集装箱模块化文旅产品运营、休闲旅游景区配套产品输出、集装箱模块化产品咨询策划设计服务

品牌简介

北京集酷文化股份有限公司成立于2011年，是中国国内专注于集装箱创新应用综合服务商。运营体系包含集装箱模块化文旅产品运营、休闲旅游景区配套产品输出、集装箱模块化产品咨询策划设计服务。2016年8月集酷股份挂牌新三板（股票代码：838224），2017年3月份成立子公司江苏集酷文化旅游发展有限公司，2017年集酷股份申请为国家高新技术企业。

公司拥有专业的模块化建筑专业设计师团队，在华北、华东、西南地区设有四处集装箱模块化产品联合研发中心。目前与国内建筑设计院以及设计领域佼佼者合作，一直专注于模块化产品的研发与设计。公司设计研发与市场需求无缝对接，构建了立足北京、辐射全国的服务网络，为客户提供策划咨询、规划设计、产品研发、生产制造、运输搭建、售后维保、招商运营、金融服务等全产业链服务。

在旅游度假非标住宿市场，为满足民宿迭代提升和主题酒店两大需求，集酷股份开创了嵌入式酒店的概念。研发了单箱住宿以及多组团系列产品。集酷以投资和联合投资的形式，负责输入差异化住宿产品，以收取运营收益获取投资和产品回报。未来会增加旅游终端商务在线租赁形式，做全域旅游综合配套商。

集酷股份在主题商业、休闲旅游、个性化定制领域方面一直努力创新，

充分发挥集装箱组合自由多变、风格化装饰的优势，突破传统实体商业的成本壁垒，创造了更加灵活的空间商业模式。以绿色创新为基础，不断演绎着品牌理念，打造出了独具特色的集酷标签，以市场的实效诠释着集酷的商业价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jk-825303.html>