

ANHO

江门市安豪贸易有限公司成立于2002年11月20日，从国企转型/转制/裂变，从事出口贸易服务。自2002年开始进驻阿里巴巴国际站，公司至今已与其合作13年。公司所在地的江门市是中国五金不锈钢制品的生产基地之一，利用地域优势，安豪团队与全国各地超过500家供应商共同协作，产品出口到全球七大洲、近70个国家。

安豪共有1200家合作供应商，常年保持采购的约300家，主要采购集中在江门及其周边地区，同时出于成本和产品质量考虑，亦不乏跨省采购，供应链足迹遍布全国。产品涵盖家居收纳系列、厨房用品系列和卫浴用品系列。产品品类及各品类核心单品优势为搭配，将不同的品类优化为一个设计风格。

安豪创始人团队有从事40年行业制造经验，其中质量总工程师具有超过40年丰富的行业制造经验，有一批从事设计和研发人员超过十多年从事设计研发的人员。安豪属下有自己投资的智能家居制造的生产企业，安豪还配备有专门的产品测试设备，和自己的独立实验室。从产品设计到批量生产，不遗余力层层把关，务求提供优质的产品和服务。此外，还专设有质量总工程师和验货团队，

安豪除自身专业的R&D团队，还与国内外知名设计师合作，打造多款畅销市场的产品。2018年，入驻位于江门国家高新技术开发区占地3.13公顷，建筑面积面积52315平方米，包括办公、物流、仓储、检验检测、制造、研发的一体式综合产业园。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/anho-380147.html>