

龙光足浴

始创于2002年，专门从事足疗保健的大型连锁机构，提供足部按摩、中医推拿、古典泰式按摩等服务

品牌简介

龙光足浴是将中国龙的创新、进取、包容、独立的人文精神和和谐共生的和合文化相融合，指引龙光人以利他为根本，容纳万物、创新共赢为方针，引导足浴行业的发展潮流。

十几年来，龙光足浴凭借由多名专家组成的经营管理团队，在研究了国内外成功企业管理经验的基础上结合公司品牌推广、连锁经营的实际情况，制定了如《单店运营管理执行手册》、《品牌文化手册》、《技术培训执行手册》、《员工门店服务标准》、《门店运营标准手册》等十类科学化、人性化的运作系统，谱写了“龙光誓词”、“龙光谣”，推出了“龙光精品服务三字经”。严谨科学的企业内涵和管理规范，造就了龙光足浴全国各连锁店统一、标准的营运管理模式。

龙光足浴在引进星级服务标准，从门店装修、配套设施不断升级，同时从员工“精气神”的培训到“三个百分百”的不间断监督执行，执着于每个细节，只为给顾客提供更为舒适的休闲体验。龙光足浴打造的星级服务获得了千万顾客的好评与信赖，在业界形成了“中国足浴看河南，河南足浴看龙光”的良好发展现象。

龙光足浴历经十余年的发展，结合国内外连锁企业的管理经验，制定出了一整套标准化的连锁运营管理体系，在不改变对象质的规定性，不降低对象功能的前提下，减少对象的多样性、复杂性。去掉不必要的环节和内容，提高管理效率，使“人人会做、人人能做”。细化服务标准，

综合了通用化、系列化、组合化的特点，制定出通用的模块化管理体系，并制定出诸多门店管理标准手册。所有员工按手册操作，各司其职，各尽其责，同时公司总经办设立了门店质量监督部门，对门店进行定期的动态抽查，通过层级管理达到标准统一的品质化管理。

龙光足浴具有十余年的开店经验，门店一百余家，具有90%以上的成功经验，先后累计了23例经典营销模式。在新的商业环境下，龙光充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合到足疗行业，推出了I-B-O-A营销体系，是行业内一家真正运用互联网思维做到“互联网+足浴”的全国连锁机构，为门店营销拓客方法创造了新的标杆。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lgzy-835329.html>