

玻儿Populart

玻儿彩妆，源自英国波普艺术（Populart），是张扬波普艺术的化妆品精灵，自1952年安迪·沃霍尔(AndyWarhol)推广至今，历久弥新，兴起一波又一波流行洪潮。旨在将非凡的波普艺术、奇趣的化妆技巧和优雅的生活时尚融合起来，打造出流行、情调、简单的Populart妆容和Populart彩妆产品，实现所有爱美女性的美丽梦想。

Populart彩妆品牌中的波普艺术具有生活艺术和表现自我的特征，其推行的化妆技巧在专业性的同时，具备了实用、简单、奇趣的特点，把化妆变成一种充满生活情调的可爱有趣的游戏。

Populart彩妆设计中的生活时尚充满了自然环保的理念，创意中布满了时尚色彩、生活插画、流行音乐的影子。“时尚流行、怀旧小资、美丽多彩、可爱有趣、自然环保”——这一特别的概念、形象和定位，很快被15至30岁的时尚爱美女郎所接受并迅速地在全世界各国蔓延开来。

2009年初，PopulartCosmetics开始进入中国这个迅猛发展的新兴市场，并且取了个非常生活化的中文名——“玻儿”。英国玻儿美容有限公司相继在香港、上海和福建设立全资子公司，建立了亚太区总部——英国玻儿美容集团有限公司、中国营销中心——玻儿（上海）化妆品有限公司和中国研发及生产基地——玻儿（福建）化妆品有限公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bepopula-238124.html>