

theSAEM得鲜

由韩国化妆品株式会社在2010年推出，主打多元文化的自然主义品牌，树立了时尚/潮流/国际化的品牌形象，以从事ODM/OEM服务起家，专注于化妆品研究/开发/生产

品牌简介

the SAEM（得鲜）由韩国化妆品株式会社（HANKOOK COSMETICS）制造，公司成立于1962年，拥有超过50年化妆品生产经验。

2010年7月韩国化妆品株式会社正式推出the saem，2011年得鲜进入中国香港，开启了海外市场的拓展。2012年3月，the saem正式进入中国大陆市场。2016年进入日本、美国市场。the saem目前在韩国已拥有100多家分店。

得鲜集成了全世界各国世代流传下来的、有利于皮肤的多样配方和技术诀窍，the saem公开了49个系列的750多种产品，每个产品都被赋予了有趣的故事，代表产品包括泡沫洁面、氧气面膜、气垫cc霜等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/thesaemd-176013.html>