

小笨熊

同源文化创立于1996年，是全国较大的青少年文化创意内容提供商、出版发行商，旗下以打造少儿经典图书为主的“小笨熊”品牌系列图书在全国少儿图书市场占有较大的市场份额

品牌简介

黑龙江省同源文化发展有限公司创立于1996年，20年来一直致力于为出版、网络、电视、多媒体等领域提供青少年成长所需的文化产品，是全国较大的青少年文化创意内容提供商、出版发行商。公司目前拥有600多家渠道客户，销售网络遍布全国30多个省市、自治区及直辖市，年销售图书4000万册。主营的“小笨熊”品牌系列图书在各大中城市的覆盖率达到100%，全国城市每一个适龄读者家庭里都有3~5本“小笨熊”品牌系列图书。

公司现有15000册图书、10000分钟动画片、10000分钟教育视频的海量内容资源，并拥有永久著作权，居全国同业之首。与其它出版社和出版公司不同，它们仅拥有签约作品三年的文字使用权，而没有永久著作权。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xbx-320204.html>