

Mymo

将西班牙风情与东方气质融合的恰到好处的MYMO，专为22-40岁的时尚都市女性精心打造。没有设计师品牌的小众，也不似一般商业品牌般缺乏个性，游走在商业与艺术之间，似一条优雅的河流缓缓而来。MYMO通过对时尚的解构与重组，以知性黑、白、灰的低调奢华配以缤纷雅致的色彩，整体风格沉稳而历久弥新，不张扬、不奢华，却清新隽永，诠释都市女性生活细节中的优雅、淡定与自信。

在产品线方面“MYMO”一贯秉承简约、时尚、优雅、知性的风格，每季推出时尚职业、都市休闲、优雅礼服和精品配饰等四大系列服饰。时尚的设计元素、面料的考究、裁剪工艺的精湛、细节的到位、雅致内敛的搭配技巧，同时结合东方女性自身的特点和审美意识，不仅保证了产品材料的独特性，更使服装具有鲜明的个性和风格。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mymo-655945.html>