

## HIWALK

1976年，由酷爱户外运动的 Head Lsdy（探险家）和Wang karan（设计师）在美国德州的达拉斯创建了 HIWALK，产品起初定位于20-35岁人群，希望打造出适合年轻人的户外运动品牌。

高步（hiwalk）成立之初只专注于校园产品的研发和生产，公司不惜重金在美国聘请时尚专家及设计大师，打造出五彩缤纷手编格仔硫化鞋，受到年轻人的追捧，为全球的校园休闲产品注入了时尚的元素。

高步在中国广州设有独立工厂，除了生产Hiwalk产品系列，还与国际一线品牌如哥伦比亚，探索者等有不同方式的合作。产品主要以出口为主，由于品质好，价格低，迅速打开了欧美市场。

2000年Hi Walk为了更好的为更多人提供更优质的产品，毅然决然地投入户外登山休闲鞋系列产品的开发。在美国的设计师Mr. Wilson Minaarr的指导下，Hi Walk生产出知识产权的全套户外登山徒步鞋系列，由此拉开了Hi Walk品牌进军中国国内户外的序幕！2009年初，Hi Walk成功生产出拥有奥运鸟巢元素的徒步鞋及超轻量的休闲系列，在市场上引发了新一轮的轰动。

公司自成立至今，一直致力于原创设计，深受欧美地区顾客喜爱。2010年，公司把市场转移到国内，在国内多个城市建立专卖店，发展渠道商。由于产品质量达到一线户外标准，而只卖三线户口的价格。所以在短短的几年时间里，取得了巨大成就。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hiwalk-475260.html>