

## 有车以后

以“有车以后App”为核心的汽车垂直媒体产品集群，包括App、公众号、短视频和社群等，为用户提供多方位的汽车内容服务。

广州市有车以后信息科技有限公司（以下简称“有车以后”）成立于2014年10月，起步于国家创业园——中山大学国家大学科技园，目前已在广州和北京实现双总部运营，并在上海、深圳、西安、成都、重庆设立了分公司和办事处，公司人数已接近300人。有车以后独立开发的微信小程序、APP、公众号的自有全平台用户超过6000多万，包括腾讯的企鹅媒体平台、新浪微博、今日头条、抖音等外部渠道订阅粉丝数，总用户量超过了1亿。有车以后微信小程序拥有千万汽车用户，公司开发了一系列小程序和小游戏，旗下有车以后、一起去SUV、什么豪车值得买、有车台、砖叔优选、新能源车导购、嘿电等微信公众号，全网覆盖6000万汽车用户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ycyh-533234.html>